Grasse

Musée International de la Parfumerie. miP

- Privatisation des espaces
- Ateliers
- Visites guidées
- Conférences

Entreprises • Associations • Professionnels du tourisme
• Tourisme d'affaires

Le Monde du Parfum

Édito

Le Musée International de la Parfumerie (miP) et les **Jardins du Musée International de la Parfumerie (JmiP),** deux entités distinctes, s'inscrivent dans la stratégie de développement souhaitée pour le « **Grand miP » :**

- un musée des civilisations situé dans le centre historique de la ville de Grasse ;
- un conservatoire de plantes à parfums dans la plaine grassoise;
- un musée des techniques d'extraction utilisées en parfumerie (projet).

L'ambition de ce projet est de faire découvrir ce patrimoine et de fédérer les différents acteurs agricoles, touristiques et économiques.

Organiser un événement.

Lieux de culture et d'échange, les musées et les jardins ouvrent aussi leurs portes aux entreprises pour organiser leurs propres évènements en privatisant les espaces. L'occasion de découvrir de façon privilégiée, les collections du musée, l'histoire de la parfumerie depuis plus de 4000 ans... deux endroits uniques qui laisseront à vos invités le souvenir d'un événement exceptionnel !

Des espaces comme l'auditorium, des salles d'expositions permanentes et temporaires peuvent une fois les portes du musée fermées, recevoir des manifestations privées tels que séminaires, colloques, "team building", lancements de produits, soirées de Gala, vins d'honneur, pique-nique, petits déjeuner, dîners, cocktails dinatoires / déjeunatoires ou célébrations diverses !

Chaque location d'espaces peut s'accompagner d'une visite guidée privée sur-mesure des collections et/ou des expositions temporaires du musée ou encore d'un atelier...

Nous vous invitons à découvrir les multiples possibilités d'accéder au musée et aux jardins pour vos événements.

Le musée

Créé en 1989, le Musée International de la Parfumerie est naturellement situé à Grasse, berceau de la parfumerie de luxe et labellisée « Ville d'Art et d'Histoire ». Dédié à l'une des activités traditionnelles françaises les plus prestigieuses, le Musée International de la Parfumerie (établissement public, labellisé « Musée de France », consacré à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine international des odeurs, arômes, et parfums), aborde l'histoire du parfum sous différents aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, marketing, usages. Le parfum s'exprime également à travers de fabuleux objets venus des cinq continents tels œuvres d'art, textiles, témoignages archéologiques. Il dispose d'une collection de 50 000 objets, parmi lesquels des flacons égyptiens, grecs, romains, XVIII^{e}…

Projet architectural audacieux imaginé et réalisé par l'architecte Frédéric Jung, le musée s'articule autour du rempart de la vieille ville de Grasse (XIV^{e}) et de l'hôtel particulier Pontevès (XVIII^{e}), classé monument historique - soit 3 500 m^{2} avec son jardin, ses serres et ses terrasses dans un cadre paysager d'exception.

Visiter autrement :

Le miP invente et propose, outre les activités classiques d'un musée, des animations olfactives et gustatives à l'intention de publics très divers : enfants des écoles, professionnels de la parfumerie, touristes, étudiants, groupes, entreprises…

Des conférences sur le parfum et tous les thèmes connexes y sont fréquemment organisées pour l'information de tous. La parfumerie, qui n'est pas simplement une industrie ou une science mais également un art, met en scène des acteurs très différents : créateurs de parfums, de flacons, cartonniers, mais aussi industriels des matières premières, récoltants, verriers, etc.

Bienvenue dans le monde du parfum !

Les Espaces.miP
Privatisables

Pax	CONFERENCE	COCKTAIL	REPAS	ATELIER
19	• “Badiane” et “Neroli”, salles d'ateliers (Annexe MoreL N+2)	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2)	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2)	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2)
25	• “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (Annexe Morel N+1) • Auditorium	• Préambule sensoriel/ Serre/Terrasse • Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salle d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (annexe Morel N+1) • Auditorium
30	• Auditorium	• Préambule sensoriel/ Serre/Terrasse • Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Auditorium	• “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (annexe Morel N+1) • Auditorium
40	• Auditorium	• Préambule sensoriel/ Serre/Terrasse • Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Auditorium	• “Badiane” et “Neroli” Salles d'atelier (Annexe Morel N+2) • “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (Annexe Morel N+1) • Salle d'exposition temporaire II (Pelissier N+1) • Salle d'exposition temporaire I (Pelissier RdC) • Auditorium
49	• Auditorium	• Salle d'exposition temporaire I (Pelissier rez-de-chaussée) • Préambule sensoriel/ Serre/Terrasse • Salles d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Salle d'exposition temporaire 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Auditorium	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2) • “Cannelle” and “Mandarine” salles d'ateliers • Auditorium
60	• Auditorium	• Préambule sensoriel/ Serre/Terrasse • Salles d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Salle d'exposition 20e et 21e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Auditorium	• “Badiane” et “Neroli” Salles d'ateliers (Annexe Morel N+2) • “Cannelle” et “Mandarine” Salles d'ateliers (Annexe Morel N+1) • Auditorium
70	• Auditorium	• Salle d'exposition temporaire 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition17e et 18e + Hall • “Hôtel Pontevès” (RdC) • Salles d'exposition 20e et 21e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Le Jardin des Orangers (N-1)	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition 20e–21e (N-2) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC) • Auditorium	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2) • “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (Annexe Morel N+1) • Auditorium

Les Espaces.miP
Privatisables

Pax	CONFÉRENCE	COCKTAIL	REPAS	ATELIER
80	• Auditorium	• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition 17e-18e + Hall “Hôtel Pontevès” (RdC) • Salles d'exposition 20e-21e (N-2) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC)	• Cour Hôtel Pontevès (RdC)	
90		• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I (N-1) • Salles d'exposition 20e-21e (N-2) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC)	• Cour Hôtel Pontevès (RdC)	• “Badiane” et “Neroli” salles d'ateliers (Annexe Morel N+2) • “Cannelle” et “Mandarine” salles d'ateliers (Annexe Morel N+1) • Auditorium
100		• Auditorium • Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I et II • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC)	• Cour Hôtel Pontevès (RdC)	
120		• Salle d'exposition 19e “Flacons à Profusion” I et II • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC)		
140		• Salle d'exposition “Flacons à Profusion” I et II • Salles d'exposition 20e-21e (N-2) • Le Jardin des Orangers (N-1) • Cour Hôtel Pontevès (RdC)		
200		• Salle d'exposition “Flacons à Profusion” I et II • Cour Hôtel Pontevès (RdC)		
600	Possibilité de privatiser le musée pour des événements spéciaux (cocktails, lancements de produits…) jusqu'à 600 personnes maximum (sur demande : pbars@paysdegrasse.fr)			

* Espaces extérieurs

Equipements de base de l'auditorium :

– Vidéoprojecteurs full HD, 5 000 lumens,
– Ecran mural,
– Lecteur Blu-Ray,
– 2 micros et 3 micros UHF,
– Sonorisation, table de mixage, enceintes,
– Enregistreur numérique,
– Connexion Wi-Fi.

L'auditorium et les salles d'exposition temporaires peuvent également être loués, toute l'année, pour des ateliers thématiques, selon disponibilité.

1 Préambule Sensoriel
+ Salle d'expositions temporaire I
(Pelissier RdC)

2 Salle d'exposition XIXe
“Flacons à Profusion” (N-1)

3 Salle d'exposition XIXe
“Flacons à Profusion” (N-1)

4 Hall d'accueil du musée

5 Salle d'exposition XIXe
Salle Piver (N-1)

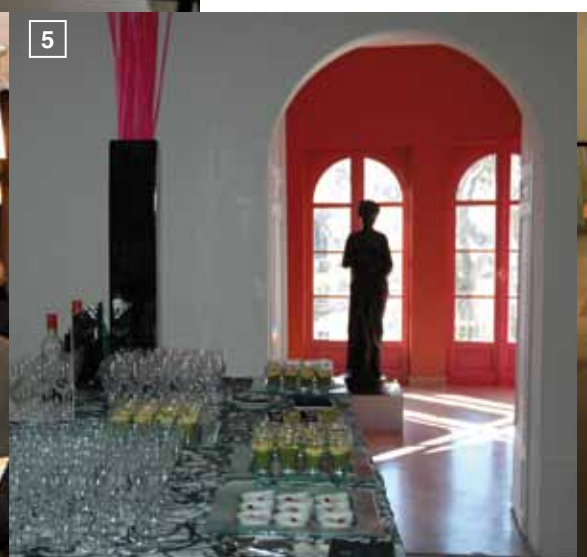
1 Jardin des orangers

2 Préambule Sensoriel

3 Salle d'exposition XIXe
“Flacons à Profusion” (N-1)

4 Salle d'exposition XIXe
“Flacons à Profusion” (N-1)

5 Cour Hôtel Pontevès
(Entrée du Musée)



Visites guidées et ateliers.miP

Chaque location d'espace peut s'accompagner d'une ou plusieurs activités proposées par nos équipes.

Visite guidée standard du musée avec un guide-conférencier

Cette visite est recommandée pour découvrir le musée et ses collections uniques au monde :

Forfait - Guide-conférencier – visite de 1h/2h 95,00 €

Toutes les visites guidées et ateliers sont proposés en anglais, italien, espagnol et allemand (sur demande et réservation).

Nombre de personnes : 25 par groupe maximum.

Visites guidées thématiques avec un guide-médiateur culturel

Que votre groupe soit intéressé par un sujet particulier ou qu'il souhaite en savoir plus sur une période ou un thème spécifique, nous proposons un large éventail de visites qui répondront à vos souhaits :

› Visites olfactives thématiques
› Visites thématiques
› Visites « à façon »

Tarif :10,00 € par personne avec un coût minimum de 170,00 € / groupe.
Durée de la visite : 1h30 à 2h00 (selon le groupe).
Nombre de personnes : 25 par groupe maximum.

Visites olfactives thématiques

Ces visites font pénétrer le visiteur au cœur de l'univers des parfums. Exemples de thèmes proposés :

Découverte olfactive

« De la matière première au flacon de parfum »… le visiteur est immergé dans un « bain parfumé » de l'Antiquité à nos jours. Une expérience multi-sensorielle qui lui donnera la réponse à ces trois questions : depuis quand ? pourquoi ? et comment nous parfumons-nous ?

Visite olfactive de la ville de Grasse

« Sur les traces de Jean-Baptiste GRENOUILLE », héros du best-seller international « Le parfum » écrit par Patrick Süskind.
Cette visite débute dans le musée et transporte les visiteurs dans le « monde » olfactif de Jean-Baptiste Grenouille lorsqu'il vivait dans les rues médiévales de Grasse.

Autres visites organisées :

- Magie et faste du parfum
- L'industrie du parfum au XIX^{e} siècle
- Forme et conception de l'odeur
- La parfumerie contemporaine
- L'industrie et son patrimoine
- Les professions de l'industrie du parfum
- Géographie des odeurs
- Science et technologie
- Parfum et commercialisation
- Détournement et transgression
- Histoire d'eaux

Visites thématiques

Les coulisses du musée

Cette visite présente les métiers indispensables à la protection d'un patrimoine : conservation, restauration, conférence, médiation culturelle, gestion des œuvres d'art, surveillance, marketing, communication… et leurs implications.

Histoire du musée

Cette visite donne un aperçu de l'histoire des lieux avant les travaux engagés en 2004, jusqu'à la réouverture du musée en octobre 2008.

Visites « à façon »

L'équipe de médiation culturelle réalise des visites « à façon » pour des groupes ayant des intérêts particuliers, sur un sujet de leur choix. Elle peut également définir une ou plusieurs thématiques en fonction des objectifs et cibles requis.
Les visites sont toujours animées par les médiateurs culturels du musée.

Visites liées aux expositions temporaires

Pendant les expositions temporaires estivales (mi-juin à fin septembre), le musée propose :

› Une visite classique liée à l'exposition en cours :
Forfait - Guide-conférencier – visite de 1h30 95,00 €

Visite guidée thématique liée à l'exposition temporaire

Tarif :10,00 € par personne avec un coût minimum de 170,00 € / groupe.
Durée de la visite : 1h30 à 2h00 (selon le groupe).
Nombre de personnes : 25 par groupe maximum.

Conférences

L'équipe de médiation culturelle réalise des conférences intéractivces et olfactives à thémes sur demande.

Tarif : nous consulter.
Durée de la visite : 45 à 60 mn.
Nombre de personnes : 80 par groupe maximum.
Exemple de conférence proposée : L'enfleurage "Un vrai savoir faire Grassois".

Ateliers.miP

Chaque atelier débute ou se termine par une visite guidée du musée. Les thématiques proposées sont liées aux activités du monde de la parfumerie d'hier et d'aujourd'hui (objets, période, technique, savoir-faire, matières premières, tendances, etc.). Elles sont en adéquation avec l'exposition permanente ou temporaire du musée.

Les guides-médiateurs culturels du musée qui animent l'ensemble des ateliers s'assurent de la participation du groupe tout au long de l'activité.

Tarif : 25,00 € par personne avec un coût minimum de 250,00 € / groupe.
Durée des ateliers : 2h00 à 3h00 (selon le groupe).
Nombre de personnes : 25 par atelier maximum.

Toute l'année.

Quelques exemples d'ateliers :

« Chasse au trésor »

Au cours de cette chasse au trésor au sein des jardins présentant plus de 2000 espèces végétales, nous vous proposons de découvrir tout au long d'un parcours olfactif, l'incroyable diversité des plantes odorantes : des feuillages aromatiques, des plantes méditerranéennes au parfum capiteux des fleurs de jasmins et de tubéreuses qui ont fait la renommée de la parfumerie à Grasse.

Une promenade-invitation à regarder, toucher, sentir, mais aussi à mieux connaître l'histoire de la culture des plantes à parfum, le secret de leurs odeurs, leurs utilisations et leurs symboliques à travers les époques et les civilisations.

« Odeurs en formes »

Formes, couleurs, odeurs… Les parfums et leurs flacons sollicitent nos sens. Découverte des différentes manières de « mettre en forme » les odeurs à travers les époques et les continents.

Atelier : à partir d'odeurs, travail plastique autour des couleurs et/ou des formes.

« Parfum et art contemporain »

Que vous évoquent les mots parfum, parfumerie, odeur, effluve, exhalaison, relent ? Exploration artistique de ces mots et rencontre des œuvres originales exposées au miP.

Atelier : en petit groupe ou seul selon le nombre de participants, expression et création plastique du ressenti.

Autres exemples d'ateliers :

- Parfums ou fleurs et fruits à goûter
- Eau aromatisée
- Parfum et musique
- Parfum et art contemporain
- Petits papiers
- Carte d'identité olfactive
- Couleurs d'odeurs
- Ecriture d'odeurs
- De « l'Al Kemi » à la chimie

L'équipe de médiation culturelle réalise des ateliers « à façon » adapté au profil du groupe, avec des thématiques spécifiques par groupe (sur demande).

Les Jardins du Musée International de la Parfumerie.JmiP

A deux pas des fleurs traditionnellement récoltés dans le Pays de Grasse, les Jardins peuvent être privatisés pour petit-déjeuner, déjeuner, dîner, cocktail, réception, mariage, journée de travail, formation..., dans un cadre olfactif exceptionnel.

Les Jardins, le monde des plantes odorantes…

Rose, centifolia, jasmin, tubéreuse, lavande, géranium, genêt, oranger..., les parfums naissent tout d'abord dans les plantes, d'ici ou d'ailleurs. Dans le cadre unique des Jardins du Musée International de la Parfumerie, on découvre et sent ces espèces qui fournissent depuis des siècles les précieuses matières premières de la parfumerie.

Intallés magnifiquement au coeur des champs des plantes à parfum traditionnellement cultivées dans le Pays de Grassse, les Jardins du Musée International de la Parfumerie sont devenus le conservatoire de plantes à parfum du miP, un espace naturel, témoin du paysage olfactif lié à l'agriculture local.

Redécouverte de fragrances étonnantes offertes par la nature !

Articulés autour d'un vieux canal et d'un bassin agricole, le site s'étend sur plus de 2 hectares. Dans ces jardins, des cultures en plein champ d'espèces traditionnellement cultivées pour la parfumerie côtoient des espaces paysagers présentant diverses collections de plantes odorantes ou aromatiques.

Les Jardins permettent de passer un moment exquis et d'éveiller les papilles olfactives de chacun le temps d'une soirée, dans la fraîcheur retrouvée lorsque les fleurs exhalent leurs senteurs.

Le savoir-faire de nos médiateurs culturels permet aussi d'organiser des « team building » et ainsi créer interaction et échange entre les participants grâce au contenu ludique, enrichissant, inattendu de nos activités, au sein d'un site unique.

Les Espaces.JmiP
Privatisables

Organiser un évenement (sur demande)

Les Jardins du miP et ses espaces intérieurs et extérieurs peuvent être privatisés pour tout événement sous forme de petit-déjeuner, déjeuner, pique-nique, cocktail, réception (mariage…), dîner, formation, journée de travail, mariages…

Des possibilités inattendues au sein d'un site insolite.

Intérieur : un choix de 2 espaces disponibles.

Extérieur : un choix de 6 espaces disponibles de mai à septembre.

Pax	CONFÉRENCE	COCKTAIL	REPAS	ATELIER	PIQUE-NIQUE
20	Salle de réunion (44m²), style « école »	Salle de réunion La Pergola (35m²) Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	Salle de réunion La Pergola (35m²)	Salle de réunion La Pergola Le Patio LesHespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Pergola Le Patio Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul
40	Salle de réunion Style conférence	Salle de réunion Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	Salle de réunion La Serre Le Patio Les Hespérides L'Esplanade	La Pergola Le Patio Le Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre Le Patio Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade
50		Salle de réunion Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre La Pergola Le Patio Les Hesperides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	Le Patio Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade Les Hespérides
70		Salle de réunion Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre Les Hespérides L'Esplanade	Les Hespérides L'Esplanade	La Serre L'Esplanade Les Hespérides
100		Salle de réunion Les Hespérides Le Mall Tilleul L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre Les Hesperides L'Esplanade	Les Hespérides L'Esplanade ou groupes répartis dans les Jardins	La Serre Les Hespérides L'Esplanade

Devis : Nous consulter
A prévoir en complément : Traiteur & mobilier.

Pax	CONFÉRENCE	COCKTAIL	REPAS	ATELIER	PIQUE-NIQUE
200		Les Hespérides L'Espace Tilleul L'Esplanade	La Serre L'Esplanade	L'Esplanade ou groupes répartis dans les Jardins	La Serre L'Esplanade Les Hespérides
400		La Serre L'Esplanade	La Serre L'Esplanade		
500 600		La Serre + L'Esplanade	La Serre + L'Esplanade		
700		La Serre + L'Esplanade	La Serre + L'Esplanade		
900		La Serre + L'Esplanade	La Serre + L'Esplanade + Les Hespérides		
1000	Possibilité de privatiser le site dans son intégralité pour des événements spéciaux (sur demande : pbars@paysdegrasse.com).				

*** Les espaces extérieurs**

Salle de réunion (44m²), équipement de base :

- Connexion Internet
- Vidéoprojecteur, rétroprojecteur
- Tableau, paperboard

Possibilité de privatiser la salle de réunion toute l'année pour des ateliers selon disponibilité.

La serre (268 m² couverts), située de plain-pied en face des Jardins peut également être privatisée toute l'année (selon disponibilité).

Les autres espaces extérieurs peuvent être privatisés pour des dîners « à la fraîcheur », pique-nique ou cocktails.

L'Esplanade : partie Est

L'Esplanade : partie Centrale

Visites guidées.JmiP

Chaque location d'espace peut s'accompagner d'une ou plusieurs activités proposées par nos équipes.

Visite guidée standard animée par un guide-médiateur culturel

Cette visite est recommandée pour découvrir dans son ensemble, ces Jardins uniques. Anecdotes passionnantes sur les fleurs et les plantes, leurs propriétés, leurs différents usages en parfumerie et aromathérapie, leurs fonctions dans l'écosystème… La flore n'aura plus de secret pour vos visiteurs :

Forfait - Guide-médiateur culturel – visite de 2h00 95,00 €

Nombre de personnes : 25 par groupe maximum.

Toutes les visites guidées et ateliers sont proposés en anglais, italien ou allemand (sur demande).

Visites guidées thématiques avec un guide-médiateur culturel

Que le groupe soit intéressé par un sujet particulier ou qu'il souhaite en savoir plus sur une période ou un thème spécifique, nous proposons un large éventail de visites :

› Visites thématiques
› Visites « à façon »

Tarif : 10,00 € par personne avec un coût minimum de 170,00 € / groupe.
Durée de la visite : 1h30 à 2h00 (selon le groupe).
Nombre de personnes : 25 par groupe maximum.

Visites thématiques

Ces visites font pénétrer le visiteur au cœur de l'univers des plantes aromatiques. Quelques exemples de visites :

« Les quatre saisons »

Trois visites pendant l'année permettant de comprendre le cycle de vie des plantes : **de la graine à la plante !**
Automne : Observation des fruits, des graines et des divers modes d'épandage.
Hiver : Comment les plantes se protègent-elles du froid ?
Printemps / été : Retour du printemps, feuillaison, floraison, fructification.

« Les Jardins et les cinq sens »

Cette visite permet au visiteur de toucher, sentir, regarder, écouter et goûter.

« Voyage au pays des plantes et des parfums »

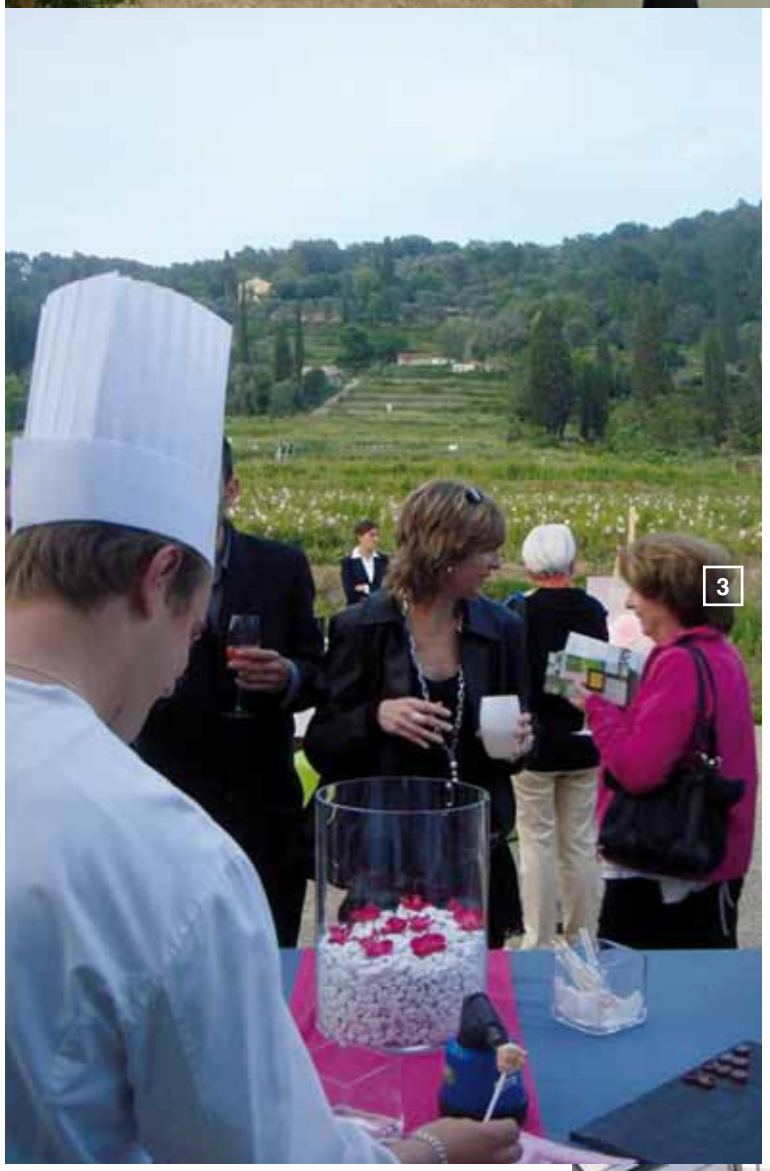
Découverte des origines de quelques plantes appréciées et faisant partie intégrante de notre quotidien du fait de leur fragrance unique comme le « faux » Poivrier –Schinus Molle–, le pittosporum, la rose…

« L'écosystème provençal »

et paysage des terres cultivées de plantes à parfum dans la région de Grasse.

« Les "stars" de la parfumerie »

En mai, la « rose centifolia » : origines, floraison, récolte.
D'août à mi-octobre, le « jasmin grandiflorum » : extraction et adaptation en parfumerie.
D'août à mi-octobre, la « tubéreuse » : extraction et adaptation en parfumerie.



1 Le Patio

2 La Serre

3 L'Esplanade avec vue sur les Jardins

4 L'Esplanade avec vue sur les Jardins (partie ouest)

5 La Serre

Ateliers.JmiP

Visites « à façon »

Les guides-médiateurs culturels peuvent proposer des ateliers et visites « à façon » adaptés au groupe, avec des thématiques spécifiques par groupe (sur demande). Ils peuvent également définir une ou plusieurs thématiques en fonction des objectifs et cibles requis. Les visites sont toujours animées par l'un des guides-médiateurs culturels des Jardins.

Tarif : Nous consulter.
Durée de l'activité : 1h30-2h30.
Nombres de personnes : 25 / groupe.

Les ateliers

Chaque atelier débute ou se termine par une visite guidée des Jardins et est lié à un sujet, une activité, un thème, un événement présenté dans les Jardins. Nos guides-médiateurs culturels qui coordonnent l'activité s'assurent que chaque membre du groupe est totalement impliqué dans l'atelier.

Tarif : 25,00 € par personne avec un coût minimum de 250,00 € / groupe.
Durée de l'atelier : 2h00 à 3h00 (selon le groupe).
Nombre de personnes : 25 par atelier maximum.

Quelques exemples d'ateliers

« Les plantes magiques »

Depuis l'antiquité, l'infusion est un mode de consommation des plantes très utilisé. Elle leur permet d'exhaler leurs pouvoirs aromatiques pour calmer, soigner, et guérir. Une visite pour découvrir les vertus des plantes et les pouvoirs qui leur sont alloués à travers les époques.

Atelier : réalisation et dégustation d'une infusion.

« De la graine à la fleur »

Comment les plantes se reproduisent, grandissent, se disséminent ? Visite et atelier afin d'éclaircir les fonctions des différentes parties d'une plante : racines, tige, feuilles, fleurs, fruits, graines.

Atelier : en fonction des possibilités des jardins, bouturage ou bien récolte puis semis de graines.

« Géographie des odeurs »

Chaque civilisation a des usages particuliers liés aux plantes à parfum. Tout groupe humain se façonne une identité olfactive qui contribue à la perpétuation de sa culture propre. Voyage au cœur des traditions odorantes d'ici et d'ailleurs. Enquête sur l'histoire de la relation entre la plante et l'odeur puis découverte des familles botaniques.

Atelier : observation à la loupe binoculaire puis recherche des plantes correspondantes au jardin.

« Explorer la biodiversité »

Champ de fleurs, jardin botanique, espaces en jachère… Des modes de cultures différents qui accueillent des biodiversités totalement différentes. Visite – découverte des organismes (faune et flore) qui peuplent ces écosystèmes.

Atelier : réalisation d'un abri à insectes.

Chasse au trésor

L'équipe de médiation conçoit et anime des chasses au trésor adaptée au profil du groupe.
Tarif : Nous consulter.
Durée de l'activité : 1h30-2h00.
Nombres de personnes : 80 maximum.

RÉSERVATION GROUPES VISITES GUIDÉES/ATELIERS

e-mail : activites.musees@paysdegrasse.fr
Tél. +33 (0)4 97 05 58 14
Horaires : 11h/18h (lundi au vendredi)

TARIFS INDIVIDUELS :

Plein tarif miP : 4,00 € (6,00 € pendant exposition temporaire été)
Demi-tarif miP : 2.00 € (4,00 € pendant exposition temporaire été)

Plein tarif JmiP : 3,00 € (4,00 € pendant exposition temporaire été)
Demi-tarif JmiP : 1.50 € (2,00 € pendant exposition temporaire été)

Demi tarif : étudiants de plus de 18 ans, groupes à partir de 10 pers.

GRATUITÉ :

Moins de 18 ans, handicapés, chômeurs *(sur présentation de justificatif)*.
Le 1er dimanche du mois (octobre à avril) : Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine, Rendez-vous aux Jardins.

BILLET DOUBLE (miP & JmiP) :

Plein tarif : 5,00 € (7,00 € pendant exposition temporaire MIP)
Demi-tarif : 2.50 € (3,50 € pendant exposition temporaire MIP)

TARIFS GROUPES :

Visites guidées standard :
95,00 € (2h00) – 25 pax par groupe

Visites guidées « à façon » Incentives :
10,00 € TTC par personne avec un coût minimum de 170,00 €

Visites guidées et Ateliers Incentives :
25,00 € TTC par personne avec un coût minimum de 250,00 €

Informations générales :
Toutes les visites et ateliers sont proposés en anglais, allemand, italien et espagnol.
Les médiateurs culturels du **miP et du JmiP** peuvent proposer jusqu'à 4 visites guidées ou ateliers en simultané.

Conditions commerciales :

- Réservations : 2 mois avant la date souhaitée si possible
- Règlement :

Droit d'entrée & visite guidée standard → à l'accueil du musée en espèces, par chèque (chèque émis par une banque française) ou par CB (miP seulement)
Privatisation, conférence, visite guidée standard ou à façon, ateliers …. → après réception de la facture (Titre Exécutoire) par chèque (idem ci-dessus) ou transfert bancaire.

- Toute réservation doit-être confirmée par écrit, au plus tard, deux semaines avant la date de l'événement (mail ou courrier) ;
- Toute annulation ou report de date devra être notifié par écrit dès que possible.

Parking et accès bus :

miP : Dépose autocar Cours Honoré Cresp.
Parking possible rue du 11 Novembre et Place de la Buanderie sur réservation.
JmiP : Parking gratuit à l'entrée des Jardins.

COMMERCIALISATION/PRIVATISATION

Pascale Bars, Responsable Commerciale
e-mail : pbars@paysdegrasse.fr
Tél. +33 (0)4 97 05 58 13 – Fax +33 (0)4 97 05 58 01
Port. +33 (0)6 23 33 01 60

Informations, devis et réservations, contacter le service commercial (coordonnées ci-dessus).

Musée international de la PARFUMERIE.miP

2 Boulevard du Jeu de Ballon – 06130 Grasse – France
Tél. +33 (0)4 97 05 58 11 *(horaires d'ouverture du musée)*

Jardins du musée international de la PARFUMERIE.JmiP

979 Chemin des Gourettes – 06370 Mouans-Sartoux – France
Tél. + 33 (0)4 92 98 92 69 *(horaires d'ouverture des jardins)*

www.museesdegrasse.com

Pays de Grasse
communauté d'agglomération

musée international de la PARFUMERIE GRASSE

Les jardins du miP MOUANS-SARTOUX

miP le monde du parfum

VILLE DE GRASSE

©Photos, Musées de Grasse, C. Barbiero - Impression Sud Graphic, sur papier PEFC - Mars 2014 - Ne pas jeter sur la voie publique.